EVENTO E-TECH, DICIEMBRE 2022

Título: Diseño y desarrollo de contenidos digitales de la carrera en línea Marketing Digital y Comercio Electrónico del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth

Nombres y apellidos del autor 1: Bárbara Judith Gallegos Álvarez
Correo electrónico: bgallegos@aitec.edu.ec
Filiación institucional: Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth

Nombres y apellidos del autor 2: Iskra Catalina Sánchez Solórzano
Correo electrónico: isanchez@aitec.edu.ec
Filiación institucional: Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth

Resumen

Las experiencias recogidas en pandemia por el COVID-19, que aceleraron la transformación digital de las instituciones educativas en el Ecuador, fueron una gran oportunidad de fortalecimiento para la oferta de carreras en modalidad virtual, es por ello que AITEC implementó una modalidad cien por ciento en línea: Marketing Digital y Comercio Electrónico. El objetivo del presente trabajo es exponer las fases desarrolladas y los resultados en el diseño y desarrollo de los contenidos digitales de esta carrera. Este trabajo es de carácter analítico, descriptivo y cualitativo, ya que presenta las etapas y los resultados de las buenas prácticas realizadas. Se realizaron once etapas en el diseño y desarrollo de los contenidos digitales: asignación de docentes, planificación de asignatura, presentación de guiones, aprobación, grabación, edición, validación, publicación en la plataforma, impartición de las clases, retroalimentación y mejora. Como resultado, se evidenció un incremento de 46.67% de estudiantes del segundo semestre 2021 al primer semestre 2022. Además, se identificó que, en las evaluaciones a docentes se alcanzaron los resultados de nivel excelente y se comprobó la satisfacción de los estudiantes en las herramientas utilizadas: contenidos digitales, videos de clases, materiales complementarios, tareas, autoevaluaciones y tutorías sincrónicas. Se concluye que el eficiente diseño y uso de la plataforma virtual de aprendizaje ha sido fundamental para alcanzar los resultados de aprendizaje óptimos de los estudiantes, a su vez el diseño y desarrollo de los contenidos digitales, es la pieza clave de la modalidad en línea, ya que es de fácil comprensión, accesible y organizado.

***Palabras clave**:* Enseñanza multimedia, Tecnología educacional, Educación en línea, Contenidos digitales.