DOI: https://doi.org/10.34069/RA/2023.12.03
Volumen 6, Número 12/julio-diciembre 2023
Abad, P. (2023). El gestor empresarial y las complicaciones contemporáneas de su misión: Retos y perspectivas. *Revista Científica Del Amazonas*, 6(12), 29-33. https://doi.org/10.34069/RA/2023.12.03

El gestor empresarial y las complicaciones contemporáneas de su misión: Retos y perspectivas*

The business manager and the contemporary complications of his mission: Challenges and perspectives

Recibido: 3 de abril de 2023 Aceptado: 16 de mayo de 2023

Autores:
Pablo Abad[1]

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo identificar las complicaciones contemporáneas afrontadas por los gestores empresariales en el desarrollo de sus funciones. Mediante la revisión de la literatura, se analizan factores externos, como la innovación y la globalización, que pueden ser amenazantes pero cuya relevancia se ve opacada por la pandemia de la COVID-19. Los hallazgos principales muestran que, en conjunto con complicaciones históricas, la pandemia ha enfrentado a la gestión empresarial con retos consistentes, incidiendo así en la perspectiva de su misión contemporánea.

Palabras claves: gestión de empresas, operación administrativa, economía de la empresa.

Abstract

This research aims to identify the contemporary challenges faced by business managers in carrying out their duties. Through a review of the literature, external factors such as innovation and globalization are analyzed, which can be threatening but whose relevance is overshadowed by the COVID-19 pandemic. The main findings show that, together with historical complications, the pandemic has confronted business management with consistent challenges, thus influencing the perspective of its contemporary mission.

Keywords: business management, administrative operation, business economics**.**

Introducción

La gestión empresarial enfrenta retos ineludibles ocasionados por externalidades negativas, como la COVID-19, la globalización y el avance tecnológico de la competencia. El gestor empresarial es uno de los protagonistas del cambio, siendo responsable de la resiliencia y el mantenimiento de las organizaciones a pesar de las inestabilidades estructurales y del entorno. En tiempos disruptivos como los actuales, los gestores deben adoptar una nueva filosofía de gestión, siendo la implementación de una administración basada en procesos una alternativa viable.

El presente trabajo tiene como objetivo aportar al marco conceptual de la gestión empresarial, mediante la revisión de la literatura enfocada en los retos contemporáneos y la posición que el gestor empresarial podría adoptar para enfrentarlos. En el texto, se analizan aspectos clave como la conducta del consumidor, la administración de la cadena de abastecimiento y la política de responsabilidad social corporativa. Además, se examina la importancia de prestar atención a los procesos en todas sus etapas, así como la función relevante del talento humano en el éxito de los procesos (Reijers, 2021; Anker, 2021).

[1] Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth AITEC, Ecuador. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3981-8526

Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)