Ecologías de aprendizaje digital y su influencia en la protección del patrimonio cultural inmaterial – CASO PODCASTS

Digital learning ecologies and their influence on the protection of intangible cultural heritage – PODCASTS CASE

Autores:
Ing. Lourdes Rufina Parra Trelles, Mgtr.
Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth
Autor para correspondencia: lparra@aitec.edu.ec
ORCID ID: 0000-0001-9571-9170

Ing. Iskra Catalina Sánchez Solórzano, MBA
Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth
Autor para correspondencia: isanchez@aitec.edu.ec
ORCID ID: 0000-0001-6434-2390

Ing. Juan José Chacón Cornejo, Mgtr.
Universidad Tecnológica ECOTEC
Autor para correspondencia: juchacon@ecotec.edu.ec

Ing. Ricardo Rafael Coello Yagual, MSIG
Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth
Autor para correspondencia: rcoelloy@ecotec.edu.ec / rcoello@aitec.edu.ec
ORCID ID: 0000-0003-2148-8052

Resumen

El patrimonio cultural inmaterial del Ecuador necesita que las comunidades a través de la difusión oral preserven las tradiciones y saberes ancestrales de generación en generación, esto se ha convertido en el principal problema para el desarrollo de los pueblos. En el presente estudio se presenta al Podcast como una herramienta ideal para la difusión de los saberes ancestrales entre las comunidades del Ecuador, puesto que presenta una facilidad de aprendizaje tanto para el emisor de los mensajes como para la comunidad oyente, a través del estudio descriptivo y exploratorio presentes en la investigación se buscó evidenciar las ventajas de la herramienta, así también a través del método analítico – sintético y por medio de los instrumentos utilizados en la investigación de tipo mixta, se muestra la factibilidad de la herramienta y como esta favorecería a la difusión del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador.

Palabras clave: tecnologías de la información y la comunicación, podcast, patrimonio cultural inmaterial, ecologías de aprendizaje digital, ecosistemas digitales

Abstract

The intangible cultural heritage of Ecuador needs communities to preserve ancestral traditions and knowledge from generation to generation through oral dissemination, this has become the main problem for the development of peoples. In the present study, the Podcast is presented as an ideal tool for the dissemination of ancestral knowledge among the communities of Ecuador, since it presents an ease of learning both for the sender of the messages and for the listening community, through the descriptive study. and exploratory present in the investigation, it was sought to demonstrate the advantages of the tool, as well as through the analytical-synthetic method and through the instruments used in the mixed-type investigation, the feasibility of the tool is shown and how it would favor the dissemination of the intangible cultural heritage of Ecuador.

Keywords: information and communication technologies, podcast, intangible cultural heritage, digital learning ecologies, digital ecosystems

INTRODUCCIÓN

La pandemia provocada por el COVID-19 provocó un efecto sobre la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, es decir de las tradiciones y saberes ancestrales que muchas de las comunidades del país, viven del contacto social, de evidenciar sus tradiciones a los demás miembros de la sociedad, las festividades, las ferias son los medios de comunicación más utilizados, pero por la existencia del virus, las decisiones que realicen las autoridades afectan en este sentido directamente a los mencionados.

Es decir que las decisiones estatales deben cuidar el patrimonio inmaterial, entre las medidas que se deben tomar en cuenta se menciona la búsqueda de reducir el impacto socio cultural, es decir que las comunidades puedan ser escuchadas y no queden aisladas de las soluciones planteadas por el Estado,

> que se mantengan las tradiciones y saberes ancestrales, siendo así la búsqueda inmediata de medidas o herramientas que ayuden a la comunicación de las tradiciones y mantengan viva la experiencia de compartir la cultura con todos los espacios presentes en la sociedad (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2021)

Para criterio del trabajo de investigación este ha sido una fuente importante de información, en la cual existe una coincidencia sobre revitalizar los conocimientos ancestrales, es de suma importancia la herencia del conocimiento, la transmisión a los hijos/as los saberes, por generaciones esto ha permitido sustentar a las familias fortaleciendo, la autogestión, la cohesión social comunitaria, esto dando como resultado un efecto favorable a la preservación

del patrimonio inmaterial. Esto es un factor vital, para el futuro de las comunidades, las prácticas ancestrales generan un especial interés y atención, puesto que, permiten la subsistencia de las propias comunidades locales y de fuera, que priorizan el conocimiento ancestral, el cuidado de la naturaleza, la transmisión de saberes, como factores de un desarrollo sostenible y sustentable, siendo estos indicadores de permanencia para el patrimonio cultural inmaterial.

Para el efecto se puede mencionar que el Estado a través del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural realizó acercamientos virtuales a los portavoces de las comunidades, a fin de indagar sobre:

a) la afectación del COVID-19 en sus prácticas patrimoniales,

b) acciones que se han considerado para mantener las tradiciones,

c) sugerencias para enfrentar la emergencia que permitieran la salvaguardia del patrimonio inmaterial.

Una mirada al Patrimonio Cultural Inmaterial desde la UNESCO

A lo largo del tiempo la definición “patrimonio cultural” ha cambiado significativamente en las últimas décadas, esto se ha ocasionado principalmente por la obtención de nuevos instrumentos para la recolección de información elaborados por la UNESCO.

En esto radica la importancia de ser considerado un bien intangible para la sociedad, la preservación de las costumbres, saberes ancestrales, la historia de la sociedad es un factor de inicio y renovación en cada etapa de la colectividad, se puede indicar que el patrimonio cultural no es solo los monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como *tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza, al universo, así también, técnicas y saberes vinculados a la artesanía tradicional* (UNESCO, 2001)

Aunque el patrimonio cultural inmaterial es frágil, puesto que está expuesto a la socialización de sus conceptos, a la divulgación y comunicación de la cultura, es un factor importante para la preservación de la diversidad cultural frente a la creciente globalización,

esto es necesario mencionar como una comprensión de las diferentes comunidades, siendo un factor de diálogo, promoviendo el respeto hacia todos los modos de vida.

Las características del Patrimonio Cultural Inmaterial

Entre las características más importantes de acuerdo a la fundamentación bibliográfica se puede mencionar que, el patrimonio cultural inmaterial es:

- **Tradicional,** contemporáneo y viviente a un mismo tiempo, no es solo tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos de diversos grupos culturales.
- **Integrador**, puesto que una cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general, por lo cual no es sólo una pertenencia a un determinado grupo o a una sola cultura.
- **Representativo**, no es un bien exclusivo, ni un título de bien cultural, en cambio se puede indicar que florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres.
- **Basado en la comunidad**, el patrimonio cultural inmaterial solo puedes serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten.

La importancia entonces del patrimonio cultural inmaterial no depende en sí de la manifestación cultural, sino más bien del acervo de los conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado (UNESCO, 2001)

Se puede agregar entonces que el patrimonio cultural inmaterial reafirma la identidad de las comunidades, grupos e individuos a lo largo del tiempo, se podría mencionar entonces que la socialización a través de herramientas que difundan positivamente a lo largo del tiempo, y que sean fáciles medios de portabilidad sería un factor determinante en la conservación de las tradiciones, es decir que las tradiciones, saberes ancestrales están relacionados con los desafíos más apremiantes que enfrenta la humanidad (UNESCO, 2001), estos desafíos

incluyen el cambio climático y los desastres naturales, educación, salud, inmigración, urbanización, conflicto entre comunidades, marginación o desigualdad económica.

Entonces se puede agregar que el patrimonio cultural inmaterial “es una condición necesaria para la salvaguardia y promoción del desarrollo social, ambiental, económico, pacífico y sostenible” (León & Angamarca, 2020)

Formulación del problema

Siendo en el presente estudio la temática podcast como una herramienta de comunicación que busca generar conciencia sobre el patrimonio inmaterial ecuatoriano, añadiendo que efectivamente los promotores o instituciones encargadas de velar por la divulgación o promoción carecen de las competencias profesionales para la implementación de la herramienta.

Esto permite describir una problemática muy clara en relación a la justificación de la propuesta del presente trabajo de investigación, en la cual se presentan los siguientes cuestionamientos: *¿es el podcast una herramienta comunicacional favorable para la difusión del patrimonio cultural en las comunidades digitales?, ¿es el podcast un instrumento de fácil aprendizaje para los miembros de las comunidades y que a través del mismo puedan difundir su cultura al resto de la población?, ¿Qué tipo de podcast es el más adecuado para la implementación como herramienta de difusión de los saberes ancestrales de las comunidades del Ecuador?*

Objetivo General

Presentar un análisis bibliográfico y descriptivo de las funcionalidades del podcast, así también de los tipos existentes en la actualidad, dando como resultado las características que avalan a la herramienta como un medio ideal para la para la difusión del patrimonio cultural inmaterial, que poseen las diferentes comunidades ancestrales y que desean trasmitirlo a la sociedad, como un medio de desarrollo social, económico y sostenible.

Materiales y Métodos

Para el estudio presente, se aplicó un estudio exploratorio y descriptivo en el que se buscaba evidenciar un problema poco estudiado en el Ecuador, describiendo situaciones y eventos que muestren los síntomas presentes en la investigación. El diseño de la investigación de tipo mixta acompañada de la aplicación del método analítico - sintético permitió encontrar las necesidades de las comunidades, dando como efectos los datos presentados en el análisis y discusión de los resultados.

DESARROLLO

La era del Conocimiento - Tecnologías de la Información y la Comunicación

En la actualidad los cambios continuos en las tecnologías de la información y la comunicación han permitido que las personas se encuentren expectantes en la generación de contenidos, esto ya sea como comunicación desde varios ámbitos, así también como una evidencia de la importancia del conocimiento. Así también se puede indicar que la era del conocimiento como es conocida la era de la web social 4.0 es un universo en crecimiento, que se rige a la utilización de herramientas digitales, las cuales no solo participan como influencia sobre el consumo de productos o servicios en la sociedad, sino que también son medios de conocimiento, *como medios de educación formal y que han sido a menudo ignorados por lo difuso de los fenómenos que allí se producen* (Celaya & Arbues, 2020).

Por otro lado la era de la información es la conformación de estructuras colectivas que promueven la comunicación de los espacios para el debate, siendo un *medio para la toma de decisiones que resultan claves para los negocios, para las personas, para la sociedad* (Amoedo, Vara, & Negredo, 2018), se puede complementar diciendo que las tecnologías de la información y la comunicación, así como las plataformas y herramientas digitales, colaboran activamente en la creación, difusión y expansión del conocimiento. Es así que las ecologías de aprendizaje ubicuo impactan de manera positiva en la sociedad, por medio del empleo de cibermedios, como lo son los blogs, videoblogs, podcasts o redes sociales.

En este contexto, se puede mencionar que los educomunicadores, personas que se han interesado en las ecologías de aprendizaje como un medio para la difusión del conocimiento formal en las comunidades digitales actuales de la sociedad, es así que son

consideradas también como: “una forma de capitalizar lo aprendido de manera no formal o informal, habrá mayor interés por mantenerse en el loop de la actualización constante” (Fernández & Martínez, 2018).

Aspectos Claves sobre la era de la Sociedad del Conocimiento

La Sociedad del Conocimiento se encuentra también en la era del Big Data, que se manifiesta por la generación de grandes cantidades de datos estructurados y no estructurados en tiempo real o diferido, los cuales pueden ser interpretados por las personas, las empresas para crear valor, así también podría ser considerado como un medio de comunicación efectiva con los consumidores, una evidencia de valor en obtener la información.

Es importante comprender que además de los datos estructurados, que son aquellos que provienen de fuentes de información conocidas, considerados también fáciles de analizar por medio de los sistemas tradicionales, existen otros, en la actualidad conocidos como los datos no estructurados, que son aquellos que provienen de la web, de las cámaras de los móviles y videos, de las redes sociales, de los sensores de las ciudades y edificios; creando información en tiempo real y que es una evidencia del conocimiento colaborativo que se vive actualmente, la importancia de la información radica en la velocidad en la que la transformen en valor para los interesados y con ellos se vuelva una evidencia de ventaja competitiva para el resto. Siguiendo con el estudio se puede decir que las comunidades virtuales, que se manifiestan a través de blogs, en medios masivos como YouTube, lo pueden hacer también de una manera discreta a través del podcast, el cual es un formato emergente con muchas posibilidades de crecimiento en el ámbito educativo, debido a la especificidad con la que trata las temáticas y el alto grado de implicación de sus usuarios (Scolari, 2014)

Las Ecologías de aprendizaje en la era digital, herramientas para la difusión de contenido.

A través de las ciencias naturales se puede encontrar una metáfora que exprese claramente a las ecologías de aprendizaje, haciendo referencia a los entornos en donde tiene lugar la acción educativa, es decir algo semejante a los ecosistemas naturales, siendo estos una evidencia de dinamismo y la adaptabilidad a los cambios, en donde se evidencia la organización informal, la cual se contrasta con múltiples puntos de vista, en un escenario vivo que cambia en función de las necesidades y acciones de los participantes (Sellas, 2011).

En la era de la información los consumidores digitales son considerados nómadas del conocimiento, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación accede en cuestiones de segundos a grandes bancos de datos, los cuales pueden ser interpretados de acuerdo a las herramientas a las cuales tiene acceso, así también a las habilidades que posee en cuanto al manejos de las TIC´S, es decir se abre camino al conocimiento, al aprendizaje a lo largo de la vida.

El entorno cambiante al cual accede este nómada de la información es lo que podemos mencionar como ecologías personales de aprendizaje, donde la interacción con otros va construyendo experiencias educativas, así también culturales, políticas o de entretenimiento (Garcia & Aparicio, 2018)

Siguiendo el estudio del caso práctico se puede añadir que las ecologías digitales de aprendizaje pueden ser difusas y carecen en ocasiones de impacto, por encontrarse en entornos donde se mezclan diversos canales de interacción con culturas de comunicación contrapuestas, lo que se denomina cultura participativa (Suárez, 2020).

Es así que el podcast es un medio de comunicación que surgió en el 2004, el cual tiene una semejanza a la radio en línea, en donde los creadores de contenido abordan un sinnúmero de temas (Sellas, 2011); así también se encuentra que su difusión es en tiempo diferido y a la carta, en un formato de audio, a través de un protocolo de RSS que permite a los seguidores la suscripción. Entre lo destacable es interesante indicar que es un formato abierto y gratuito, lo que impulsa a la cualquier persona que tenga la disposición de crear contenidos a interactuar con los interesados en escuchar la temática abordada, es decir como una forma de generar una audiencia entre creador de contenidos y su comunidad.

Entre los estudios sobre la audiencia que se encontró en fuentes confiables se puede mencionar el realizado a los internautas españoles por parte de Amoedo, Vara-Miguel y Negredo (2018), el cual indica que el 40% de esta comunidad al menos ha escuchado una vez un podcast el último mes; así también se añade que la más de la mitad de:

> “los adultos menores de 45 años son oyentes de podcast y, 6 de cada 10 jóvenes de 18 a 24 años en los últimos treinta días. Los oyentes jóvenes y adultos hasta 45 años prefieren espacios sobre temas especializados” (Alvarez & Alvarez, 2008)

El podcast se puede añadir que es una herramienta muy utilizada por los usuarios jóvenes y que, a través de una temática interesante, se podría convertir en una dosis o píldora del conocimiento, es así que también la relación entre locutor y oyente se convierte en una interacción horizontal, porque adicionalmente se pueden desarrollar chat públicos de mensajería instantánea, redes sociales o microblogging (Galindo, 2019), así también el debate que se genera con la audiencia puede ser trasladado a otros espacios en el internet, gracias a la adaptabilidad que presenta el podcast.

Así también los oyentes de podcast prefieren el empleo de esta herramienta para acceder a información valiosa por la flexibilidad en el tiempo, variedad de contenidos y al acceso de una comunicación multidireccional que se puede combinar con herramientas sincrónicas y asincrónicas, textuales y/o audiovisuales.

PODCASTING, una fórmula para la difusión de contenidos en comunidades digitales.

La sociedad siempre ha saciado sus necesidades de comunicación a través del empleo de distintos canales a lo largo de la historia, con el fin de aprender o dar a conocer lo aprendido a través de relatos, textos y pinturas donde se ha plasmado la cultura, el modo de vida y el entorno en el cual se ha desenvuelto el ser humano.

Así también podemos mencionar que la etnográfica es la descripción de los contextos, como una forma de caracterizar el campo, es decir que la comunidad virtual y su aproximación al conocimiento, a través de la herramienta podcast, siendo claros que es un medio virtual que presenta dificultades en cuanto al acceso de la información, ya sea por desconocimiento de la herramienta, así también por la existencia de otros medios de comunicación que podrían dificultar el crecimiento en la multiplicación de usos del instrumento.

El internet y su crecimiento exponencial, las tecnologías de la información y la comunicación, las variables del Internet de las cosas, con la participación de diferentes equipos o máquinas vinculadas a la realidad humana, la llegada del Big Data, han potenciado aún más la adaptación del “nómada de la información”, a los medios de acceso gratuitos que posee la misma en la actualidad, la computación en la nube y su almacenamiento y trabajo colaborativo han hecho desarrollar habilidades en la sociedad, la cual siempre se encuentra

abierta a la información, lo cual es una fuente de insumo en la creación de nuevo conocimiento.

Regresando al desarrollo del presente estudio se puede indicar que el podcasting tiene un papel importante en cuanto a lo narrativo, puesto que hay muchos ejemplos de versiones *adaptadas de los programas originales que se expanden al video en plataformas como YouTube, o los audio-artículos que se transcriben en blogs y viceversa* (Marin, 2016). Se puede mencionar también que la llegada de tecnologías digitales, así como el crecimiento del mundo online, han desarrollado un efecto en el cambio de la cultura mediática, es decir un efecto pasivo en el consumidor de medios hacia la potencial prosumición, sino que permite la aparición de nuevas prácticas mediáticas que desarrollan pautas de comunicación diferentes a las existentes en el mundo analógico.

El PODCAST, una herramienta de comunicación sincrónica y asincrónica.

Siguiendo la línea de investigación se puede añadir qué entre los aportes realizados por muchos autores a lo largo de la historia, sobre el desarrollo de tecnologías digitales, es destacable indicar que:

> **"existe una gran vinculación entre los medios de comunicación y tecnologías, lo cual ha sido un factor que favoreció la aparición de nuevos modernos medios que se nutren en la actualidad por la tecnología informática y el crecimiento del internet"** (Ferran, 2015)

Es así que tomando las bases de Lev Manovich El lenguaje de los nuevos medios de comunicación (2001), se puede indicar que el podcasting es una herramienta de difusión de para el contenido digital a través del internet, el cual cuenta con principios esenciales que pueden medir el impacto en las comunidades digitales, entre ellos tenemos la automatización, la hipertextualidad, la interactividad, la propagabilidad, la multimedialidad, la modularidad y la reticularidad.

La información en la actualidad en un insumo para el conocimiento y el aprendizaje, es decir que se ha convertido en una necesidad para el ser humano, que convive activamente en este mundo globalizado, rodeado de tecnologías de la información y comunicación, siendo

esto un factor favorable en las generaciones x, y generación z; las cuales constituyen el grupo por excelencia para las ecologías de aprendizaje ubicuo.

En esta línea se puede indicar que la pandemia ocasionó una innovación disruptiva en el consumidor, puesto que se volvió una necesidad el aprendizaje de nuevas herramientas de comunicación vinculadas al internet, a dispositivos móviles, al internet. El presente estudio presenta la herramienta podcast como un medio de investigación y aprendizaje para las comunidades virtuales, puesto que esta herramienta participa con estructuras transmedia, donde tienen lugar interacciones educativas, siendo un indicador favorable para la difusión del patrimonio cultural de nuestro país, así también su incidencia en la aceptación del mensaje en la población, que se describe aquí como objeto de estudio.

Las funcionalidades del PODCAST.

Para muchos autores la herramienta podcast permite aprender y enseñar en diversos contextos y con una variedad de propósitos, como se lo ha mencionado en el presente caso práctico, sin embargo es necesario agregar que cuenta con un potencial importante respecto a los temas que permite abordar, entre los cuales se encuentran comentarios de películas, difusión de alguna ciencia, *es decir el podcast tiene características pluritemática, la cual se une al fácil acceso a internet desde dispositivos móviles* (Figueroa, 2019)

Es también importante añadir que para muchos autores el podcast es utilizado con fines educativos y brinda a los estudiantes ventajas cognitivas, dado que permite tener experiencias que desarrollen habilidades de análisis, selección y difusión de contenidos, haciendo que el oyente se involucre activamente en el aprendizaje, así también centrado en la autogestión del mismo, puesto que permite escuchar la información en cualquier momento (Borges, 2009), lo cual al criterio del análisis del presente caso práctico se vuelve una fortaleza en función de lo que se busca como un factor recordatorio, de fácil acceso y manejo para el interlocutor, lo que facilitaría la utilización de la herramienta en la difusión del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades.

Para el funcionamiento óptimo del podcast como herramienta de comunicación, es necesario diseñar el espacio de los contenidos, puesto que, el hecho de ser escuchado en

cualquier momento, es una ventaja para el mensaje, el cual puede romper los esquemas y fronteras habituales de la Web, así mismo se pueden añadir varias temáticas, haciendo más completa la experiencia de satisfacción en el empleo de la herramienta.

Recomendaciones para la plena satisfacción del PODCAST.

En base al estudio bibliográfico que se ha realizado en fuentes confiables, se comparte la siguiente información relevante:

1. Información del contenido al público espectador, es necesario utilizar un lenguaje cercano para la comunidad que va a escuchar, no es necesario palabras técnicas que recarguen la comprensión del mensaje.

2. Soporte y atención sobre preguntas frecuentes, incluyendo respuestas en el clásico sitio web, e incluyendo respuestas a aquellas preguntas que pueden surgir a través de los comentarios,

3. Información sobre noticias del sector, la herramienta puede convertirse en un punto de contacto entre los miembros de la comunidad, hablar de la industria, novedades, espacios para reflexión y encuentro a soluciones de las necesidades, siempre será beneficioso para la comunidad oyente, a la cual se busca llegar con el podcast.

4. Casos de éxito, se puede evidenciar a través de la experiencia de otros, los beneficios de la aplicación, así también es un medio para interactuar y recoger datos en beneficio de interlocutor y oyente.

5. Hacer públicos los reconocimientos obtenidos por la comunidad, esto es un punto importante para el desarrollo de las relaciones públicas, siendo un beneficio para la comunidad y todos los grupos de interés.

Se puede mencionar también las ventajas que tiene la aplicación de la herramienta, así también la variedad de beneficios que la comunidad puede recibir, siendo uno de los más importantes, la multiplicidad de plataformas y usuarios que se pueden alcanzar, con dicha herramienta.

Tipos de PODCAST más utilizados en la actualidad.

Como se ha evidenciado en el presente caso práctico las tecnologías de la información y la comunicación, a través de herramientas específicas generan una absorción del conocimiento de una manera ágil, multiplataforma, de fácil acceso; así también se puede añadir que, en las generaciones actuales, una forma de conocimiento que no entorpezca el factor comunicador sería el empleo de las bondades del internet. Sin embargo, para el éxito del empleo del podcast y el apreciar todos sus beneficios, es muy importante la retroalimentación, puesto que la interacción es un factor de mucho impacto en las comunidades virtuales, ya sean los Millennials o la Generación Z, actores importantes en el uso de estas plataformas.

Es necesario para dar énfasis a dicho concepto mencionar que durante la pandemia las empresas, comunidades, asociaciones, personas en general buscaron replantear su mensaje y se enfocaron en construir la relación con los usuarios, teniendo en cuenta que el aumento del tiempo invertido en las redes sociales, plataformas de aprendizaje, comunicación en línea, fue una necesidad, por no decir una obligación en la búsqueda de permanecer presentes en la concepción de sus beneficiarios (Clemente, 2021)

Siguiendo la línea de investigación se puede destacar los siguientes formatos de podcast existentes, los cuales se mencionan a continuación:

- Formato con múltiples narradores o con narrador simple, en este estilo se narra una o varias veces el mensaje deseado con estilo directo, centrándose en el contenido y con pocos recursos extras.

- Entrevista, es el clásico formato utilizado en la radio convencional, es ideal para personas conocidas por el impacto que tienen en la comunidad, es necesario una producción previa que se centre en la elaboración de la guía de entrevista, así en la tecnología que se necesitará para grabar la misma.

- Discusión, plantear la discusión de manera informal, a través del podcast permite la participación de expertos que es algo muy interesante para el oyente, es necesario evidenciar el contenido como un debate, más que una entrevista a varias personas al mismo tiempo.

- Recorrido sónico, especialmente enfocado en la realización o participación en eventos, muestra el audio del ambiente, de lo que está ocurriendo en determinados entornos.

- Presentación en directo, transmisión en tiempo real de eventos, el impacto es en una mayor cantidad de personas que no pueden acudir presencialmente al mismo, genera una gran cercanía con el oyente y ayuda a la construcción de la marca digital.

Recomendaciones para el empleo de la herramienta PODCAST

Siguiendo la línea del acervo bibliográfico presente en el caso práctico se puede mencionar las siguientes recomendaciones, para el empleo efectivo del podcast en función de la obtención de los resultados que se busca alcanzar, de acuerdo a la planificación que se conforme, entre las más importantes se pueden mencionar:

a.- Identificar al podcast como una herramienta de comunicación y difusión requiere una planificación adecuada para la gestión de la agenda de producción. Los periodos de episodios deben ser organizado en función de los tiempos disponibles. Un detalle importante a mencionar también es la extensión de la grabación del podcast para así no saturar al espectador, a la comunidad o al oyente.

b.- Otra recomendación importante es revisar si el material que se va a compartir tiene derechos de autor, es un aspecto relevante que evitaría cualquier problema relacionado con las posibles demandas en el caso de que no se haya abordado los mecanismos correspondientes; siendo necesario definir con claridad los términos de acceso al servicio, siendo en ocasiones algunos de ellos regulados por la ley. Se recomienda entonces, una descripción clara del tipo de podcast que se realizará, esto ayudará mucho a la difusión de los contenidos evitando la restricción legal que pueda existir por los derechos de autor.

c.- Es muy conveniente la elaboración de una política de conducta para los gestores de los contenidos, que pueda incluirse las licencias de uso y el copyright, puesto que se ha encontrado que la mayoría de los editores de podcast publican sus creaciones bajo licencias CreativeCommon, pero en el caso de los podcast corporativos, es necesario mantener los derechos de autor de los mismos, asumiendo que el contenido pueda ser citado en internet por otro usuario (Brown & Huettner, 2018).

d.- Es también necesario una cláusula de privacidad, especialmente si existe suscripción desde la web de la organización.

Elementos Claves para la construcción de contenido mediante un PODCAST.

De acuerdo, a la información que se ha revisado para la presentación del caso práctico se puede añadir que, los contenidos presentes en podcast suelen ser genéricos para todos los interesados en la recepción del contenido, independientemente de la aplicación con la que cuenten para su gestión,

Entre lo más destacado, se indica a continuación:

- Título, supone la motivación inicial y representativa que involucre a la comunidad en escuchar la información presente en el contenido, se podría decir que es la cualidad principal de un podcast.
- Descripción, es muy importante para los futuros suscriptores, el describir el texto presente ayuda a la absorción del contenido rápidamente.
- Autor, el podcast no puede ser anónimo, es la voz de la persona, esto es lo que más valora la audiencia.
- Dirección URL, el emisor debe crear una dirección o espacio web donde los visitantes encuentren el repositorio de episodios anteriores y que sea un archivo sonoro del editor.

Podcast como herramienta de difusión del patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano.

Luego del recorrido en el análisis del presente estudio se puede destacar la versatilidad que tiene el podcast, la facilidad de absorción para el manejo, así también la gratuidad para el desarrollo del contenido y la difusión del mismo, siendo factores que favorecen la aceptación de la información por parte de las comunidades ancestrales que se encuentran en el país.

Se debe recordar que la transmisión de las tradiciones, saberes ancestrales, costumbres que en su conjunto conforman el patrimonio inmaterial cultural de las comunidades, requiere para su preservación en el tiempo, la participación oral en la difusión del mensaje entre locutor y oyente, lo cual al ser el podcast una herramienta que se da en esta estructura, será mucho más fácil el empleo y la difusión de la misma.

Para lo cual se hace implícito el reconocer las bondades del instrumento, así también la facilidad que tiene para absorber y utilizar sus aplicaciones, lo cual cumple con las condiciones de la problemática declaradas en el presente caso.

Discusión y Análisis de los resultados

Siguiendo la metodología analítico – sintética se presenta a continuación los siguientes datos presentes a lo largo de la resolución del presente caso:

1.- El podcast es una herramienta que permite la difusión y la educación de la comunidad, a través de la gestión del contenido, lo cual al ser en modo sincrónico o asincrónico impacta positivamente en las personas que son interesadas, dado que el Patrimonio Cultural Inmaterial necesita la participación del mensaje oral, conservando su existencia, se vuelve muy necesario el conocimiento y el empleo de esta herramienta en la consecución de los resultados a alcanzar.

2.- Una campaña de difusión en medios permite la consecución de una mayor cantidad de personas, siendo la herramienta podcast una vía para la difusión por medio del internet, se conseguiría hacer conciencia a un ilimitado número de personas, es decir sería un medio de exportar inclusive la cultura, difundiendo la marca país, siendo un insumo inclusive para el turismo, factor necesario para el desarrollo sostenido y sostenible de los pueblos en vías de desarrollo, creando un escenario de igualdad y de conciencia global de las necesidades de las comunidades, involucrando a muchos interesados.

3.- No requiere la incursión de un gran presupuesto, siendo este factor importante en pro de la economía popular y solidaria, factor que es necesario educar en las comunidades, evidenciado que su conocimiento ancestral, su cultura, sus costumbres y tradiciones son importantes para muchos interesados, favoreciéndose de un factor real que es actual, como lo es la globalización.

4.- Las tecnologías de la información y la comunicación permiten la participación de muchos involucrados, la era del conocimiento es una evidencia de como la investigación colectiva gestiona recursos en función del desarrollo sostenido y sostenible, permitiendo el empleo de las mismas la consecución de muchos involucrados, no restringiendo edades, ni segmentando por géneros o niveles de clase social, siendo las TICS un factor inclusivo que favorece la difusión de la comunicación hacia todos los niveles.

Debido al estudio realizado en la presente investigación se permite concluir con los siguientes conceptos:

CONCLUSIONES

1. Es vital para la preservación de los pueblos en vías de desarrollo comunicar sus tradiciones, costumbres y saberes ancestrales, empleando la herramienta podcast se conseguirá una difusión mayor de los contenidos, gracias al empleo del internet, permitiendo así la involucración global de interesados, generando una marca país que impacta positivamente en la región.

2.- El podcast es una herramienta de fácil manejo, que tiene una particularidad inclusiva y que permite acceder a un ilimitado acceso de información, se debe eso si planificar el uso del mismo, siendo el factor de decisión más importante, la facilidad de comprensión en el mensaje y la elección correcta del locutor, siguiendo la política de conducta en la emisión del mensaje.

3.- Las generaciones actuales gracias al empleo del internet han hecho conciencia de la necesidad de la preservación del ecosistema, de los bienes materiales e inmateriales de las comunidades, siendo este un factor declarado en la Agenda 2030 de los objetivos del Desarrollo Sostenible, siendo las herramientas de comunicación un factor decisivo en la participación de todos los interesados, por lo cual el podcast se vuelve ideal en la consecución de dicha norma planteada por la UNESCO, como la preservación del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarez, C., & Alvarez, E. (2008). La etnografía como modelo de investigación en educación . *Gazeta de antropología* , 23.

Amoedo, A., Vara, M., & Negredo, S. (2018). Center for Internet Studies and Digital Life . *Digital News Report* , 15.

Borges, F. (2009). *Profcast: aprender y enseñar con podcast.* Barcelona : Universidad de Cataluña .

Brown, M., & Huettner, B. (2018). Managin virtual teams: getting the most from wikis, blogs and other collaborative tools. *Wordware Publishing*, 20-34.

Celaya, I., & Arbues, E. (2020). El estudio netnográfico de comunidades transmedia en torno al posdcast: nuevos horizontes en la investigación de ecologías de aprendizaje digitales . *Education in the knowledge Society* , 15.

Clemente, J. (2021). Generación Z: Claves para interactuar con las nuevas audiencias . Madrid , , España.

Fernández, E., & Martínez, J. (2018). Ecologías de Aprendizaje:educación expandida en contextos múltiples. *Abriendo la investigación educativa a la pluralidad de contextos, agentes y conocimientos*, 20.

Ferran, A. (14 de junio de 2015). *Fundamentos y evolución de la multimedia* . Obtenido de http://multimedia.uoc.edu/blogs/fem/es/author/myrk/

Figueroa, C. (2019). Percepción de los estudiantes de una universidad pública de Lima, respecto del podcast como herramienta de aprendizaje. *Estudios de Educación ISSN 2542-4980*, 35-44.

Galindo, A. (2019). Derechos digitales:una aproximación a las práctias discursivas en internet desde la etnografía virtual. *Revista de tecnología y sociedad*, 20.

Ganga, F., & Vera, J. (2008). El gobierno corporativo: consideraciones y cimientos teóricos. *Cuadernos de Administración*, 93-126.

Garcia, D., & Aparicio, R. (2018). *Homo Comunicans. Cartografía y gramática de la participación en el tratamiento del scasting.* Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia .

Gomez y Zapata. (2013).

Guajardo, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad financiera.* Mexico DF: McGraw Hill Interamericana.

Hilb, M. (2007). Gobierno corporativo. (G. e. Edicon, Ed.)

Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (12 de enero de 2021). Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonio-cultural-inmaterial-frente-al-covid-19/

Jensen, M. &. (1976). Theory of the firm: management behaviour, agency costs and ownership structure. . *Journal of Finantial Economics*, 305-360.

Konja, J. V., & Flores, A. E. (2014). El gobierno corporativo: un enfoque moderno. *Quipukamayoc, 15(29)*, 7 - 22.

León, R., & Angamarca, J. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial a través de la planificación participativa en Saraguro. Caso INTI RAYMI Comunidad Las Lagunas Ecuador . *RES NON VERBA ISSN 1390-6968*, 15.

Marin, G. (2016). *Podcasting y transmedia:El transcasting.* Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Educación .

Muñoz. (2011).

Oporto Pinares, S. (2021). El Buen Gobierno Corporativo y la creación de valor en la empresa. *Repositorio Académico UPC*.

Pérez Sisa, F. G. (2021). Influencia del gobierno corporativo en las empresas del Ecuador, y su aporte a la competitividad internacional. *Revista Eruditus*, 25-43.

Portalanza, A. (9 de Mayo de 2013). GOBIERNO CORPORATIVO UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA. *Saber, Ciencia y Libertad, 8*(1), 117-124.

Proietti. (2008).

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia:nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital* , 18.

Sellas, T. (2011). El postcasting. *Revolución Sonora* , 67-96.

Shuster, A. (28 de Noviembre de 2004). La mejora de las prácticas corporativas. *La Nación*.

Sperber, D. (2008). *El Gobierno Corporativo ¿en el Ecuador? en :Universidad San Francisco de Quito.* Quito.

Sperber, David A. (2008). *El Gobierno Corporativo ¿En Ecuador?* Quito: Universidad San Francisco de Quito.

Stacey, R. D. (1995). The Science of Complexity: An Alternative Perspective for Strategic Change Processes. *Strategic Management Journal, Vol. 16, No. 6*, 477-495.

Suárez, V. (2020). Comunidades proscritas:una reflexión sobre las posibilidades de la etnografía vritual . *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social*, 20.

Superintendencia de compañías, V. y. (2021). Normas Ecuatorianas para el Buen Gobierno Corporativo. *BID Invest*.

UNESCO. (1o de 10 de 2001). Obtenido de https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003