

CARRERA: OPERADORES TURÍSTICO

HORAS / CRÉDITOS DE PRÁCTICAS LABORALES POR NIVEL		PRACTICAS LABORALES		
		MATERIA INTEGRADORA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES A REALIZAR
P 1 NIVEL I	80	FUNDAMENTOS DEL TURISMO	• Identificar los principales conceptos, definiciones y características del turismo y los servicios que ofrece, contando con una visión completa de su funcionamiento e importancia. • Utilizar la psicología, como aporte al estudio de la actividad turística, desde el punto de vista del comportamiento individual y colectivo del consumidor y de los prestadores y vendedores de servicios turísticos. • Definir los componentes e indicadores del mercado turístico y las características generales de ella demanda y oferta a nivel internacional.	• Brindar información turística a través de medios digitales, respondiendo consultas a través de correos, chats o redes sociales. • Elaborar bases de datos e inventarios turísticos digitales como componentes e indicadores del mercado turístico. • Apoyar la gestión y el análisis de redes sociales para empresas del sector turístico.
P 2 NIVEL II	80	ECOTURISMO	• Relacionar los cambios en los patrones de consumo a nivel mundial que exigen nuevas formas de turismo. • Conocer y comprender la relación entre desarrollo sostenible y ecoturismo. • Comprender y aplicar los lineamientos del ecoturismo en espacio públicos.	• Apoyar en el diseño o elaboración de rutas de ecoturismo en función del comportamiento individual y colectivo del consumidor. • Apoyar en el diseño o elaboración de rutas de ecoturismo en función del comportamiento de prestadores y vendedores de servicio turístico. • Levantar información sobre los componentes e indicadores del mercado ecoturístico.
P 3 NIVEL III	80	TÉCNICAS DE GUIANZA	• Utiliza técnicas, habilidades y herramientas prácticas para la guianza mediante el trabajo como un equipo multidisciplinario para identificar, formular y resolver problemas que se presentan en la guianza con ética y responsabilidad y que también sirve de base para la ejecución de la gira de estudios donde el estudiante relaciona los conocimientos adquiridos en este nivel con la práctica.	• Elaborar guiones para los tours aplicando técnicas, habilidades y herramientas de la guianza. • Brindar atención a turistas nacionales e internacionales identificando, formulando y resolviendo problemas que se presenten. • Colaborar en la planificación de itinerarios y paquetes turísticos en relación a los conocimientos adquiridos.