

TABLA DE ACTIVIDADES DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES



CARRERA	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO	
NIVELES	MATERIA INTEGRADORA	ACTIVIDADES
I NIVEL	FUNDAMENTOS DE MARKETING	* Analiza la función del Marketing en la empresa y su integración dentro del sistema organizativo de la misma * Identifica las variables que condicionan la preferencia del consumidor. * Describe las características de los consumidores utilizando la investigación de mercados, para entender el comportamiento de compra.
II NIVEL	MARKETING RELACIONAL	* Identifica los elementos del plan de marketing relacional directo e interactivo. * Colabora en una campaña de marketing directo e interactivo. * Señala los elementos principales que integran la estrategia de fidelización del cliente potencial de la empresa.
III NIVEL	SOCIAL MEDIA MARKETING	* Reconoce los factores claves que brindan las redes sociales de la empresa en donde realiza las prácticas, tales como: la búsqueda de clientes potenciales y la generación de tráfico de visitas. * Emplea diversas plataformas web para monitorear la comunicación digital de la empresa, marca, producto y/o servicio, que tiene con sus clientes.