

TABLA DE ACTIVIDADES DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES



CARRERA UNIVERSITARIA			INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	
NIVELES	HORAS	MATERIA INTEGRADORA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES A REALIZAR
I PERIODO	96	BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Comparar las principales diferencias y semejanzas del Big data y la inteligencia de negocios. Reconocer los principales conceptos asociados a los datos. Analizar de acuerdo a las características de un negocio, los requerimientos para que pueda ser aplicado la Big data o la inteligencia de negocios.	Describir las características de la empresa y como esta organiza los datos. Reconocer que herramientas o tecnologías utiliza la empresa para los datos.
II PERIODO	96	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA EMPRESA	Establecer la importancia de la utilización de la inteligencia de negocios en la empresa. Reconocer la oportunidad de invertir en inteligencia de negocios Aplicar el Deep learning en algunos aspectos relacionados con la empresa Describir los componentes fundamentales del machine learning y comparar su utilización con el Deep learning. Comparar las ventajas y desventajas de las herramientas para soluciones de inteligencia de negocios.	Determinar si la empresa invierte en inteligencias de negocios o en equivalente para análisis de datos. Diferenciar el machine learning del Deep learning en la empresa y su propuesta para la empresa. Analizar las ventajas y desventajas de las herramientas para la solución de la Inteligencia de Negocios para la empresa.
III PERIODO	96	VISUALIZACIÓN DE DATOS I	Establecer la importancia de la visualización de datos en la empresa Aplicar las principales herramientas para el almacenamiento de datos. Aplicar los diferentes tipos de visualizaciones de datos, mediante gráficas simples y complejas Establecer la visualización de datos para las diferentes áreas de la empresa. Elaborar visualizaciones de Storytelling. Valorar los diferentes tipos de software para la visualización de datos y sus principales características. Describir el futuro de la visualización de datos, mediante la realidad virtual y la realidad aumentada.	Aplicar las herramientas para almacenamiento de datos. Identificar los tipos de software y aplicar uno de ellos para la visualización de datos. Elaborar storytelling para la visualización de datos.